

PESQUISA DE MARKETING

# MAPA MÍDIA TV

INDICADORES DE CONSUMO DE  
AUDIÊNCIA EM PLATAFORMAS DE TV

Uma conjugação do avanço tecnológico e expertise  
do Instituto MAPA em Ciência de Dados

**CIDADES / REGIÕES**

Joinville, Blumenau, Itajaí, Criciúma, Chapecó e Grande Florianópolis



## OBJETIVO PRINCIPAL DO PROJETO DE PESQUISA

Constituir-se em alternativa de indicadores de consumo de audiência televisiva nas cidades polo de Santa Catarina.

## ENTREGAS AO MERCADO PUBLICITÁRIO

1. Penetração da mídia TV por faixa horária entre 6h e 23h (segunda a sexta-feira);
2. Penetração média da mídia TV e das emissoras por dia da semana e por perfil de público;
3. Participação média da audiência por emissora (segunda a sexta-feira);
4. Participação média de canais abertos (segunda a sexta-feira);
5. Frequência de audiência dos canais por faixa horária entre 6h e 23h (segunda a sexta-feira);
6. Alcance médio em cada faixa horária, consolidado de segunda a sexta-feira, de canais abertos;
7. Índice geral de maior audiência declarada de canais abertos das 23h às 6h e final de semana;
8. Distribuição do consumo de vídeo por plataforma: **streaming**, TV aberta, TV por assinatura;
9. Acesso a dashboard exclusivo e específico dos resultados completos da pesquisa.

## Método

Pesquisa de audiência individual declarada, em **flagrante e por "recall"**.

## Técnica de coleta de dados

Entrevistas automatizadas por telefone, via sistema URA, distribuídas em treze faixas horárias distintas, de segunda a sexta-feira.

1

Banco de dados de telefones fixos e celulares de cada cidade pesquisada

2

Tratamento do banco de dados para garantia de aleatoriedade das ligações com base em plano amostral

3

Plataforma URA dispara ligações telefônicas distribuídas por faixa horária das 8h às 21h

4

Entrevistado responde via teclado do telefone ao questionário padrão gravado

## Descritivo das pesquisas

### Amostra(s)

CIDADE / REGIÃO	Nº DE ENTREVISTADOS	MÊS / PERÍODO
Grande Florianópolis	2.800	04/05 a 08/05/26
Joinville	2.400	11/05 a 15/05/26
Blumenau	2.400	18/05 a 22/05/26
Chapécó	1.200	18/05 a 22/05/26
Itajaí	1.200	25/05 a 29/05/26
Criciúma	1.200	25/05 a 29/05/26

### Distribuição amostral

Amostras elaboradas na proporcionalidade de distritos/bairros de cada município, telespectadores ou não, em flagrante, em treze faixas horárias, em cada dia da semana (segunda a sexta-feira).

### Questionário

Estruturado padrão com perguntas fechadas sobre perfil dos entrevistados (gênero, faixa etária, escolaridade e renda familiar) e sobre audiência flagrante e declarada por “recall” em plataforma de TV (abertas, por assinatura, streaming).

### Processamento de dados

Após verificações de consistência os dados obtidos via técnica avançada da plataforma URA serão calculados e tabulados via aplicativos estatísticos do Instituto MAPA.

### Apresentação dos resultados

Na forma de **relatório final**, com descrição das perguntas, tabelas, gráficos, cruzamentos, comentários estatísticos e índices por perfil, por emissora, por faixa horária. Acrescenta-se a entrega de **dashboards** específicos para consultas e utilização dinâmica dos resultados.

## COMO POSSO CONTRATAR?

O contrato MAPA MÍDIA TV 2026 poderá ser efetivado junto a contratada Instituto MAPA por quaisquer veículos de comunicação ou agência de publicidade, sem exclusividade de contratantes.

Os contratos poderão ser efetivados pelo conjunto de todas as pesquisas ou individualmente por cidades/região do interesse. Os contratantes terão acesso exclusivo dos resultados via login e senha própria e utilizadas de forma ilimitada por aplicativo de dashboards MAPA MÍDIA TV.

Os contratantes poderão divulgar os resultados consolidados das pesquisas integral ou parcialmente, para fins comerciais, institucionais e promocionais, desde que observados: a exatidão e fidelidade aos dados entregues; indicação do período de coleta; e a fonte Instituto Mapa.

# NOSSAS CREDENCIAIS

O método e a técnica do MAPA MÍDIA TV contam com o lastro de testes e aplicações realizados com sucesso desde 2021.

O Instituto Mapa, fundado em 1991, tem como princípios a neutralidade e independência e segue o código de ética e práticas científicas da ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa.

Entre em contato e agende uma apresentação.

## FALE CONOSCO

José Nazareno Vieira – Zeno  
48 99982-2547  
zeno@mapa.com.br



# MAPA MÍDIA TV 2026

Indicadores de Audiência em Plataformas de TV



INSTITUTO

mapa

pesquisa e inteligência

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS