

sentimonitor

STRATEGIC BIG DATA ANALYTICS & AI

**Análise de presença digital: Jair Messias Bolsonaro, Presidente da
República**

Período analisado: 14/11 a 09/12

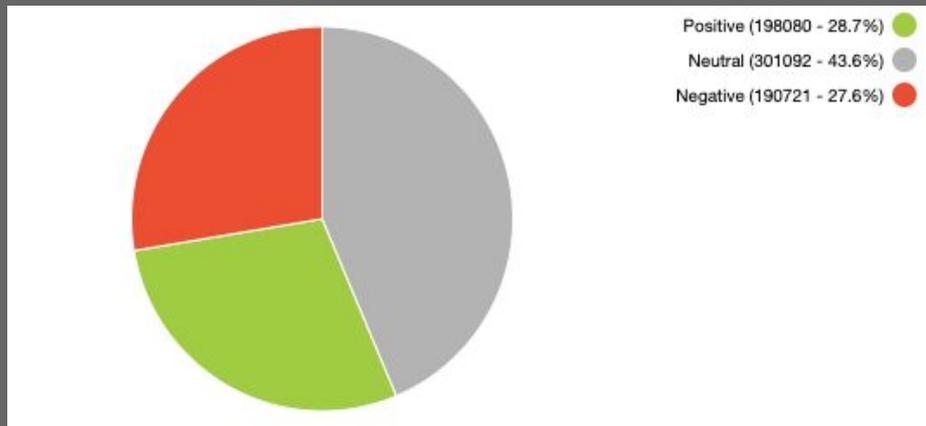
Introdução

Este relatório apresenta uma análise quantitativa da imagem do Presidente da República no período de 14/11 a 09/12, baseada em uma amostra de 690.042 postagens das redes sociais Twitter, Youtube, Blogs e Jornais (Clipping Digital) e Facebook (página oficial do presidente e *fan pages* que apoiam e se opõem ao Presidente), que somadas, geraram um engajamento (soma de curtidas, compartilhamentos e comentários) de 34.028.907 interações.

Em nossa análise, segmentamos as postagens por sentimento além de tomar o cuidado para isolar as postagens de mídia própria (perfis do governo) da análise das postagens de mídia espontânea.

Apresentamos a avaliação geral, segmentada por estado, e finalmente, um recorte específico sobre as 10 cidades mais populosas.

Aprovação nacional do Presidente - média espontânea



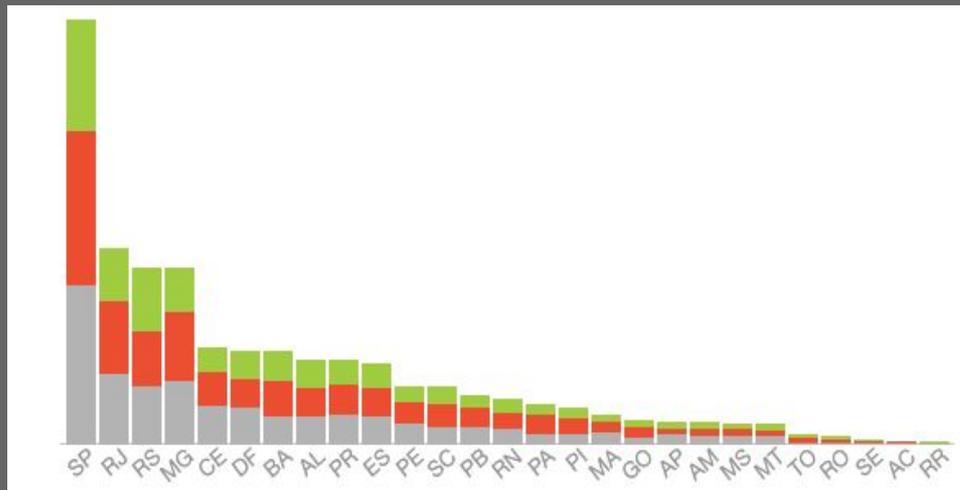
Sentimento sobre o atual presidente :

Bom/Ótimo: 198.080 mensagens (28.7%)

Regular: 301.092 mensagens (43.6%)

Ruim/Péssimo: 190.721 mensagens (27.6%)

Aprovação do Presidente por estado da federação - média espontânea



Dos 10 estados nos quais foram detectadas mais menções ao presidente (em ordem decrescente, SP, RJ, RS, MG, CE, DF, BA, AL, PR e ES), aquele com menor proporção entre mensagens positivas e negativas é Minas Gerais (pos/neg = 0,65). Já a UF com maior proporção é o Rio Grande do Sul (pos/neg = 1,15).

Sentimento em relação ao Presidente nas 10 cidades mais populosas do Brasil

Na tabela a seguir, detalhamos os sentimentos das postagens sobre o presidente nas 10 cidades brasileiras mais populosas (de acordo com estimativas divulgadas pelo IBGE em agosto de 2017).

Chama a atenção que, ao contrário da tendência geral nacional, de empate técnico entre bom/ótimo e ruim/péssimo, com ampla maioria de regular, nas capitais analisadas, a avaliação ruim/péssima é mais expressiva.

Município	Estado	Sentimento: ótimo/bom	Sentimento: regular	Sentimento: ruim/péssimo
São Paulo	São Paulo	25,2%	35,6%	39,2%
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	27,5%	32,6%	39,9%
Brasília	Distrito Federal	30,9%	38,1%	31%
Salvador	Bahia	26,3%	40%	33,7%
Fortaleza	Ceará	22,7%	43,3%	34%
Belo Horizonte	Minas Gerais	25,9%	29,7%	44,4%
Manaus	Amazonas	28,5%	34,7%	36,8%
Curitiba	Paraná	27,2%	34,5%	38,3%
Recife	Pernambuco	27,9%	32,4%	39,7%
Porto Alegre	Rio Grande do Sul	26,3%	33%	40,7%

No período monitorado, foi destaque...

... **negativo**, o aumento do preço da carne.

O termo "carne" foi mencionado negativamente 11.000 vezes, tendo o termo "preço" sido associado 4.598 vezes. Ademais, as pessoas também mencionaram o aumento na gasolina, termo que foi mencionado 1.539 vezes.

... já dentre as mensagens positivas, nenhum assunto específico surge como destaque. A maior parte delas consistem em cumprimentos e elogios ao presidente.

7,5% delas desejam um "bom dia"; parabéns é dito em 30 mil mensagens e, por fim, as pessoas mencionam "deus" 26 mil vezes (e "abençoe" 14,5 mil), indicando o forte apoio da base evangélica.

Contato

Hugo Pinto - Gerente Geral
hugo@sentimonitor.com
+55 51 99335-6463

sentimonitor

