

PROJETO DE PESQUISA SOCIAL, ECONÔMICA E CULTURAL

FLORIANÓPOLIS E OS FLORIANOPOLITANOS

A CIDADE E O FLORIANOPOLITANO, SEU PERFIL, ATITUDES, MITOS,
REALIDADES E ASPIRAÇÕES

QUEM SOMOS E O QUE QUEREMOS SER





Promoção



Patrocínio



Apoio



Realização



Nossos objetivos

Estudar o **cotidiano** e o **comportamento**
da cidade de Florianópolis.

Levantar **problemas** e **soluções** para
construir um caminho.

O que esperamos?

Contribuir efetivamente para que as 'transformações' ocorridas ao longo dos últimos anos na cidade sejam compreendidas por seus moradores: novos; antigos; autoridades; empresários e organizações não-governamentais;

O que esperamos?

Permitir que se compreenda: “o que faz” e “como vive” - o florianopolitano - para que se ofereça cada vez mais serviços e equipamentos públicos e privados de qualidade para atender suas reais necessidades;

O que esperamos?

Por fim, permitir que se compreenda o 'valor' do patrimônio: **natural, histórico e cultural** – na vida da cidade e que se busque de maneira eficiente preservar, sem que com isso se comprometa o desenvolvimento econômico e social de Florianópolis.



Como estudamos



FLORIANÓPOLIS E OS FLORIANOPOLITANOS QUEM SOMOS E O QUE QUEREMOS SER

Estruturação

O empreendimento “**quem somos e o que queremos ser**” desenvolveu-se em três principais eventos:

Pesquisa de Opinião

A

Fase qualitativa de pesquisa em profundidade: 40 horas de gravação

Foram realizadas 30 entrevistas, gravadas em áudio, junto a formadores de opinião e lideranças comunitárias, empresas, políticas e culturais.

B

Fase qualitativa de discussão em grupo: 16 horas de gravação

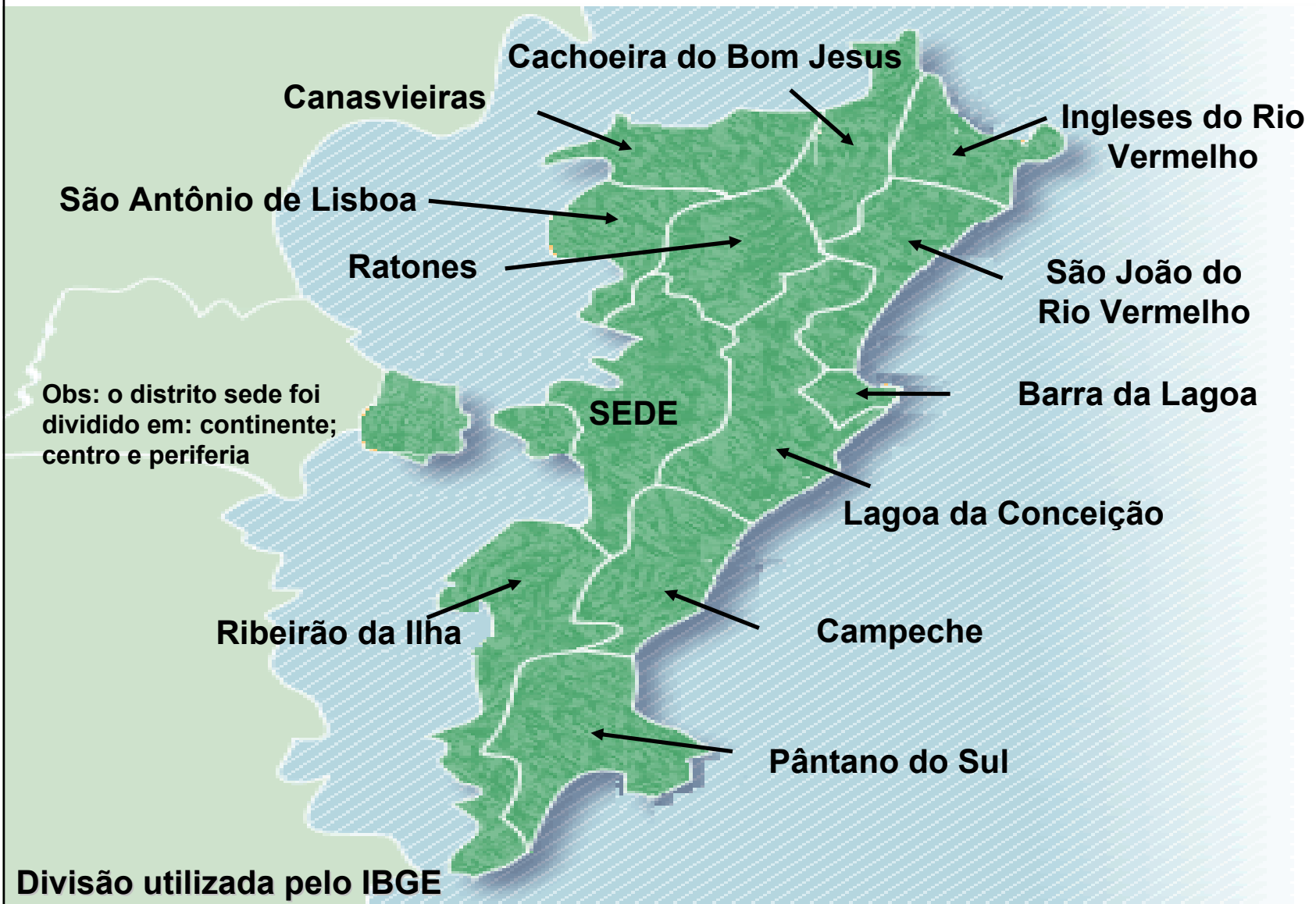
Foram realizados 08 “focus groups”, em sala de espelho, com representantes de população em geral, divididos grupos homogêneos quanto a faixa etária, classe sócio-econômica, com filtros de participação de moradores diversas regiões (ilha, continente, periferia e interior).

C

Fase quantitativa: 750 horas de entrevistas

Iniciada em janeiro e com término previsto para fevereiro, estão sendo coletados dados junto a população em geral, aplicando-se uma amostra de 1000 moradores, em todos os bairros da cidade, mediante entrevistas pessoais, com duração mínima de 40 minutos.

Divisão das regiões em distritos



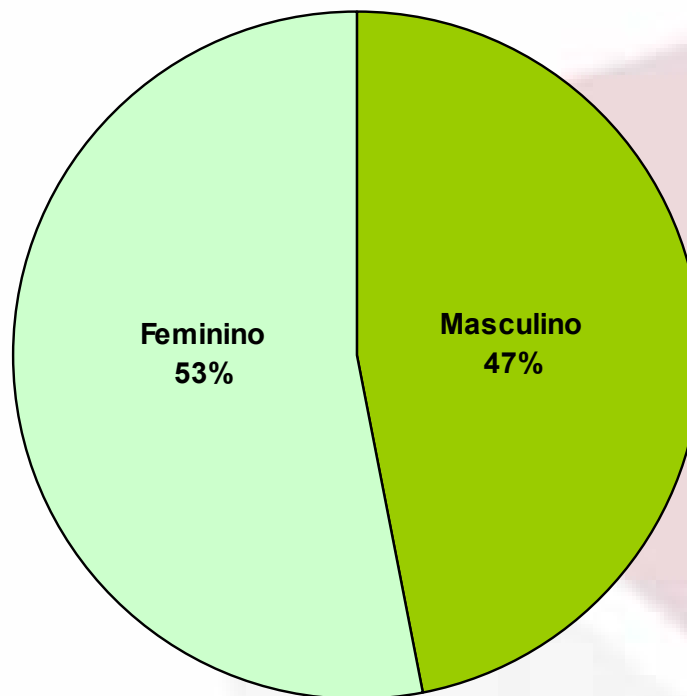
Divisão da cidade em regiões



Divisão utilizada pelo IBGE

Perfil da Amostra

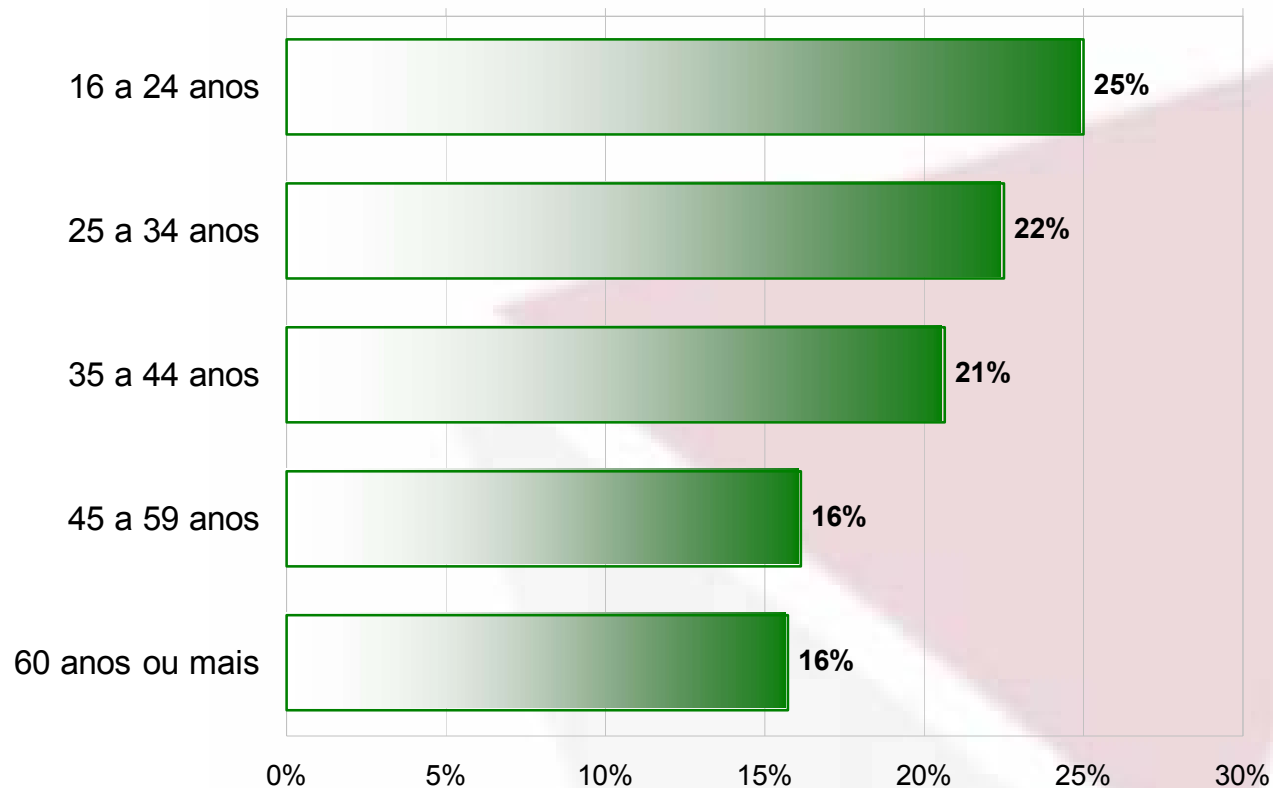
(por sexo)



Base: 1000 entrevistados
Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007
Fonte: Instituto MAPA

Perfil da Amostra

(por idade)



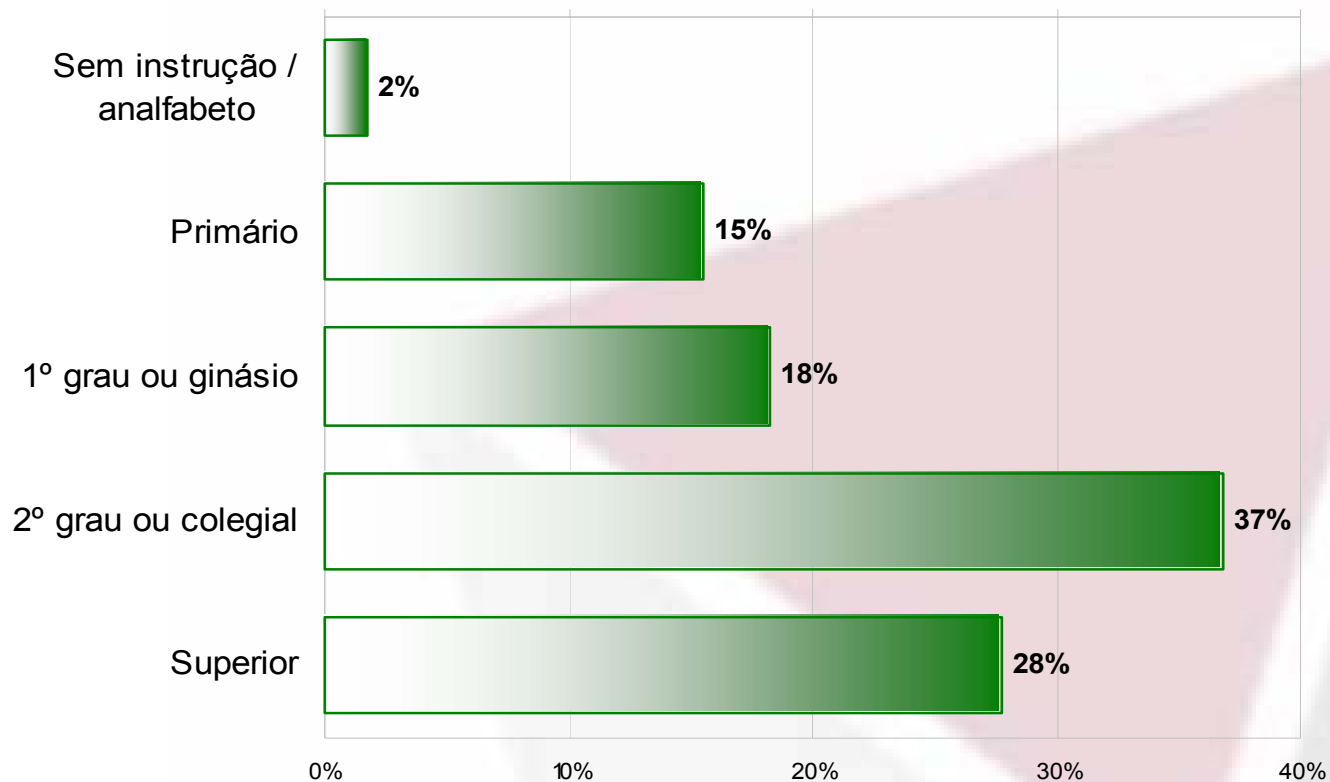
Base: 1000 entrevistados

Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007

Fonte: Instituto MAPA

Perfil da Amostra

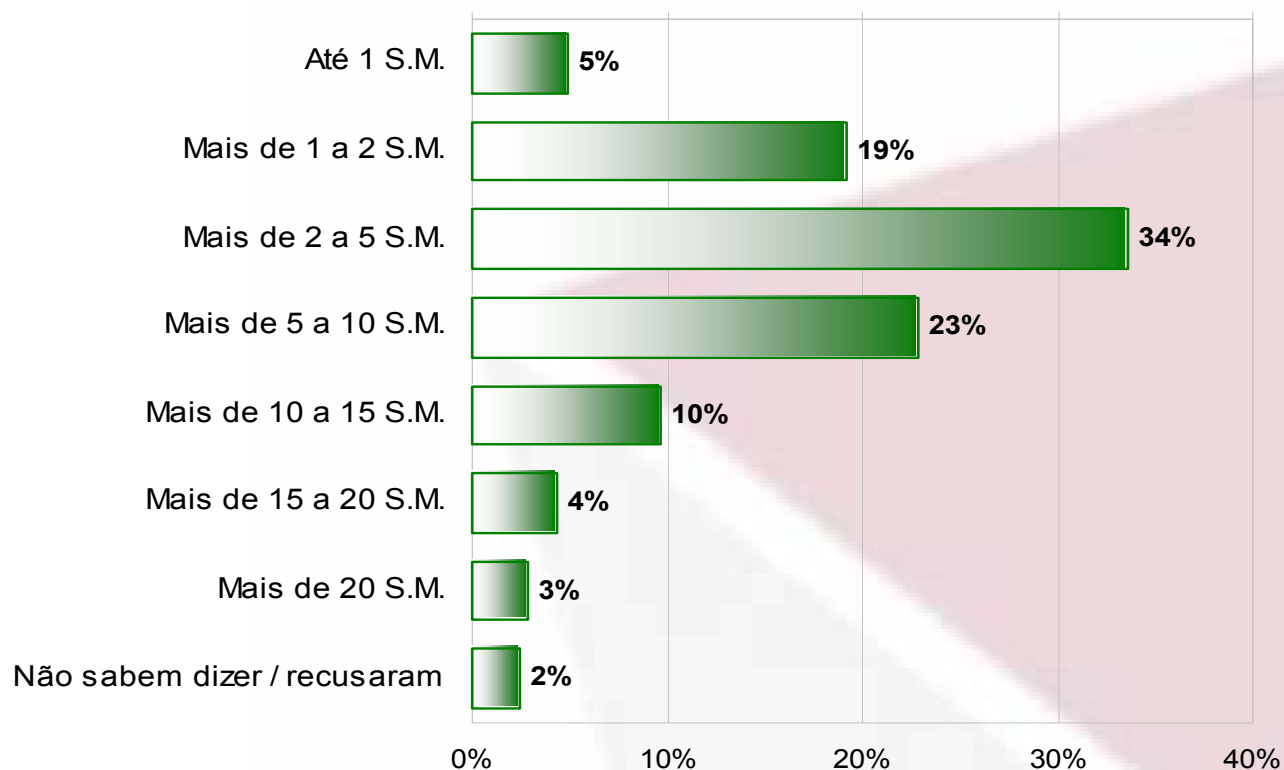
(por escolaridade)



Base: 1000 entrevistados
Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007
Fonte: Instituto MAPA

Perfil da Amostra

(por rendimento familiar)



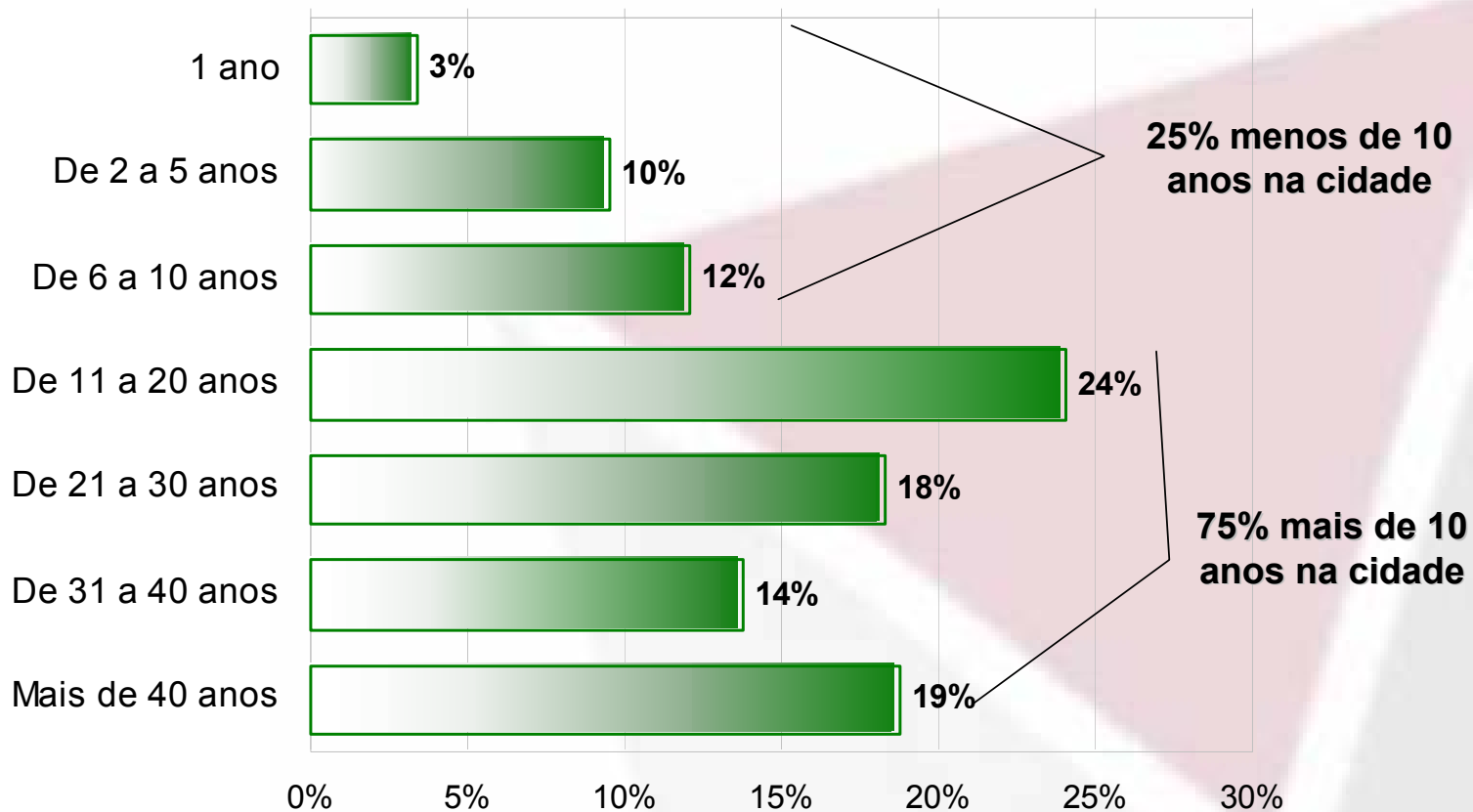
Base: 1000 entrevistados

Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007

Fonte: Instituto MAPA

Perfil do Entrevistado

(tempo de moradia na cidade)



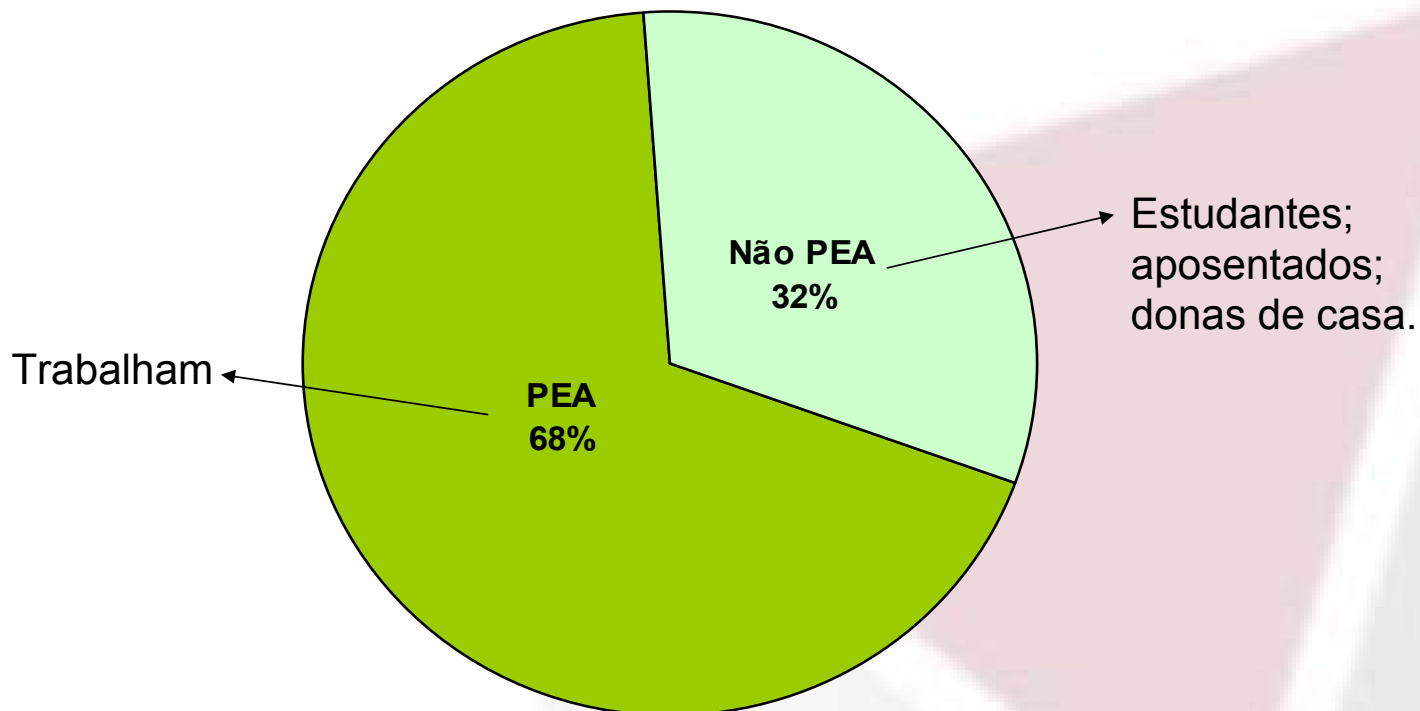
Base: 1000 entrevistados

Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007

Fonte: Instituto MAPA

Perfil do Entrevistado

(população economicamente ativa)



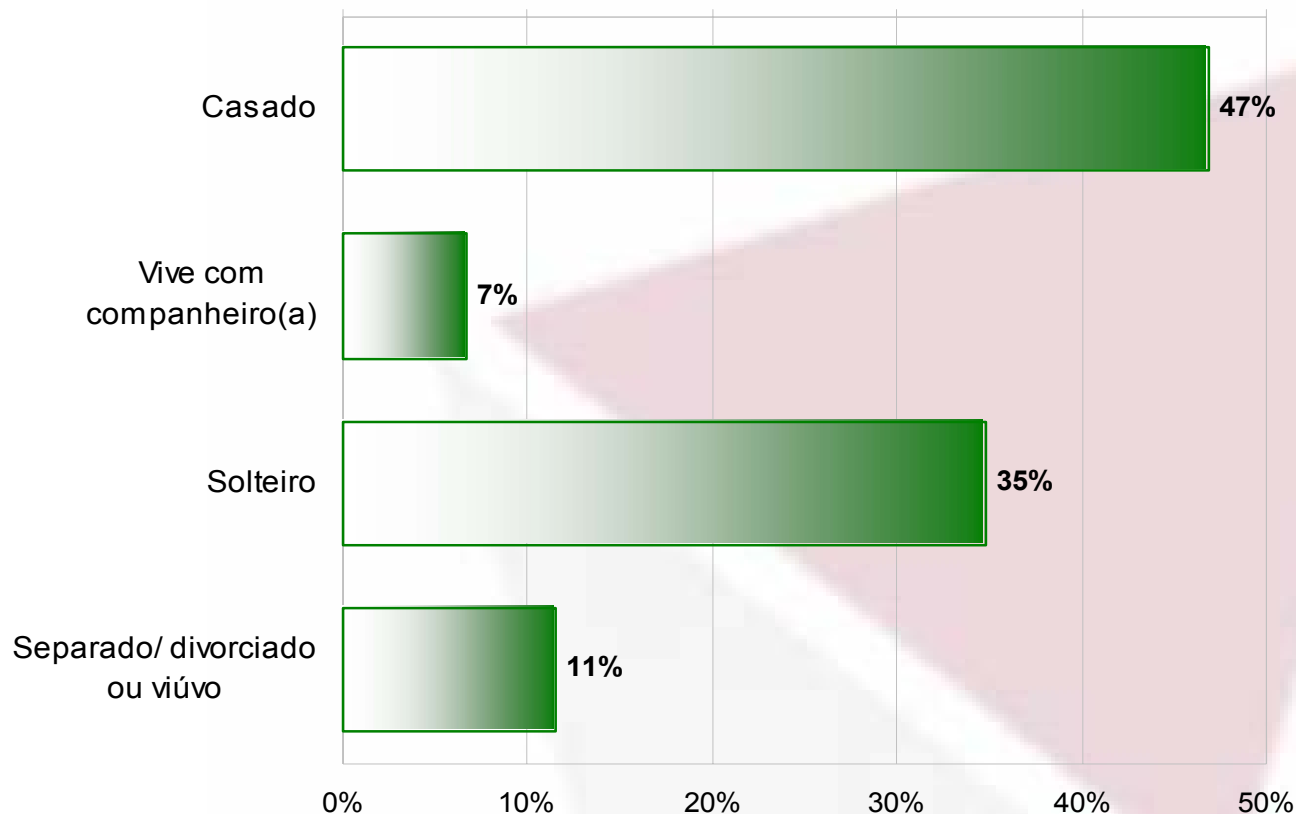
Base: 1000 entrevistados

Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007

Fonte: Instituto MAPA

Perfil do Entrevistado

(estado civil)



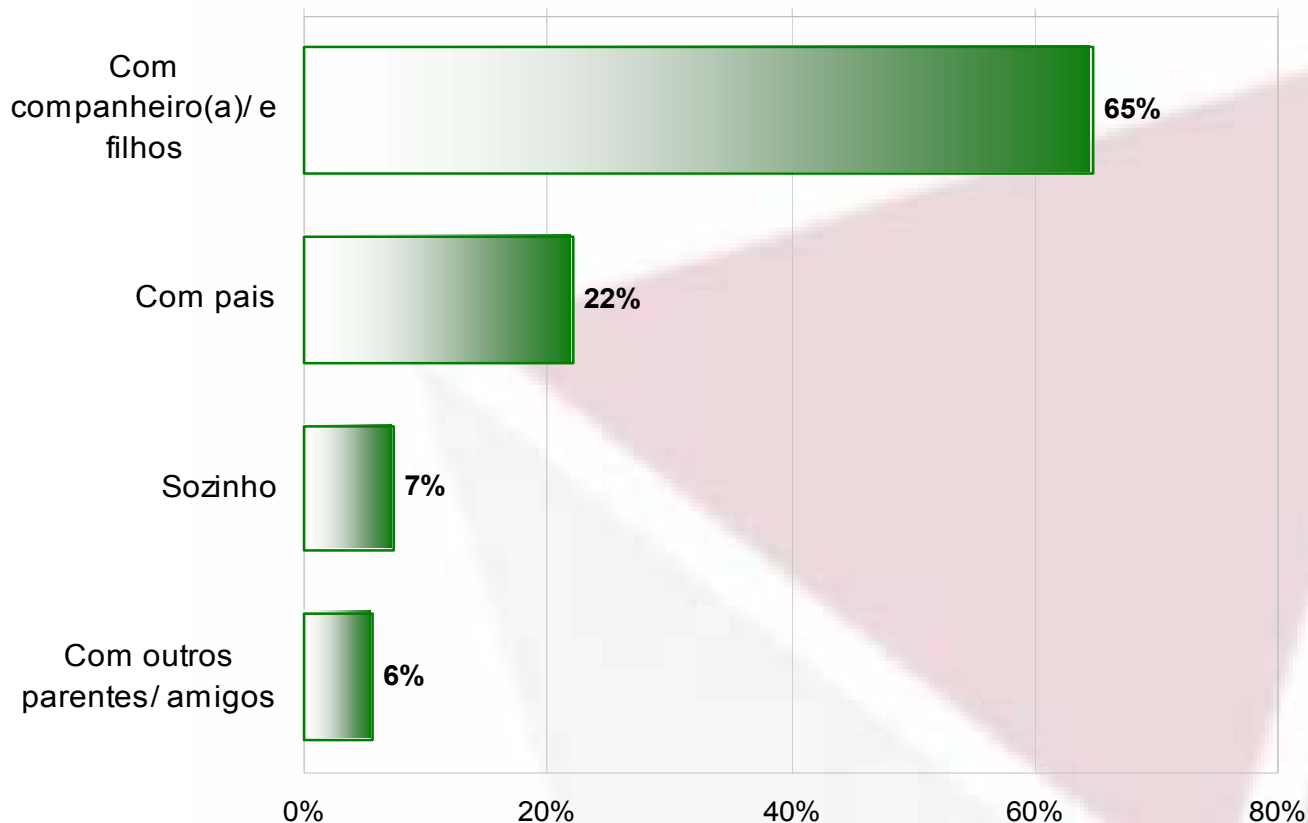
Base: 1000 entrevistados

Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007

Fonte: Instituto MAPA

Perfil do Entrevistado

(com quem mora)



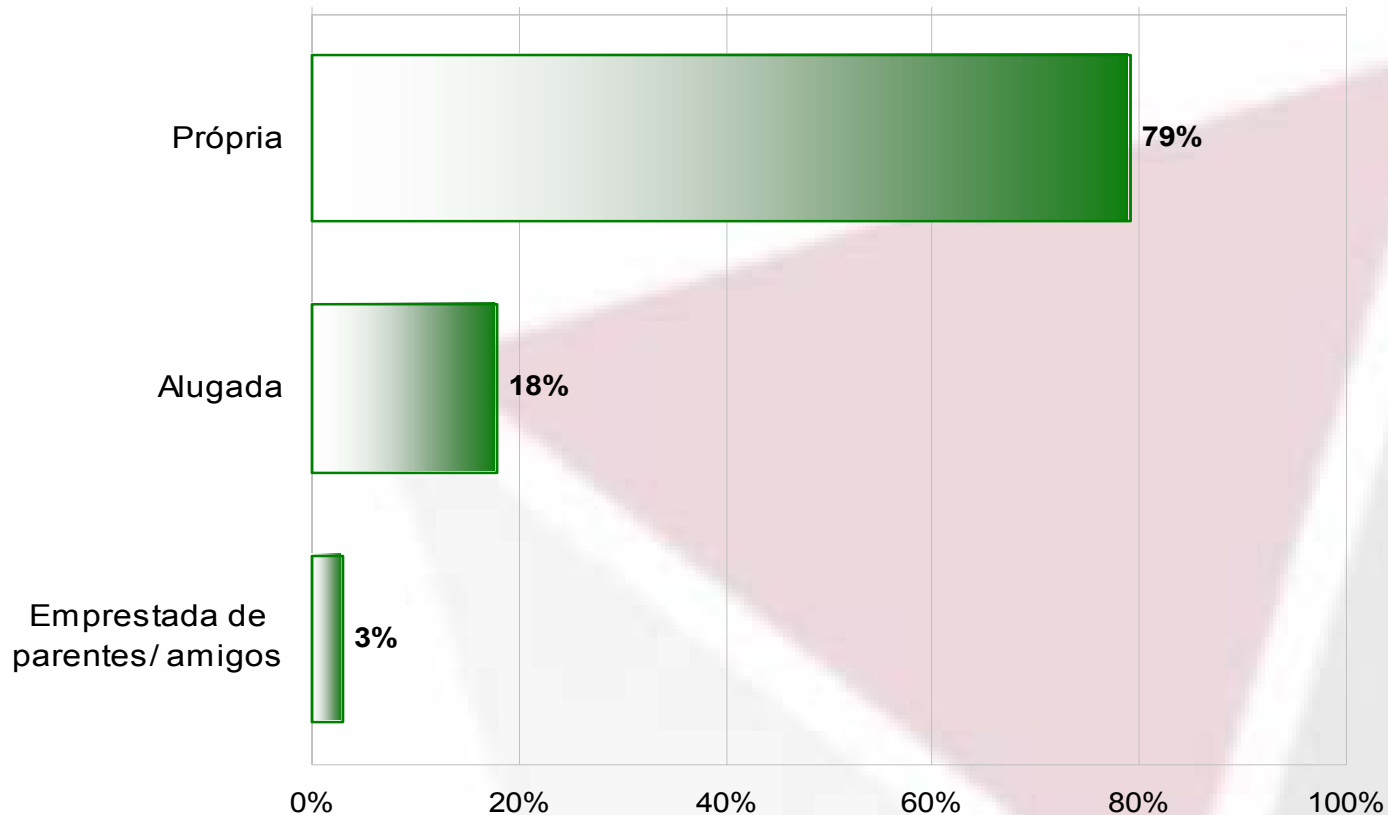
Base: 1000 entrevistados

Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007

Fonte: Instituto MAPA

Perfil do Entrevistado

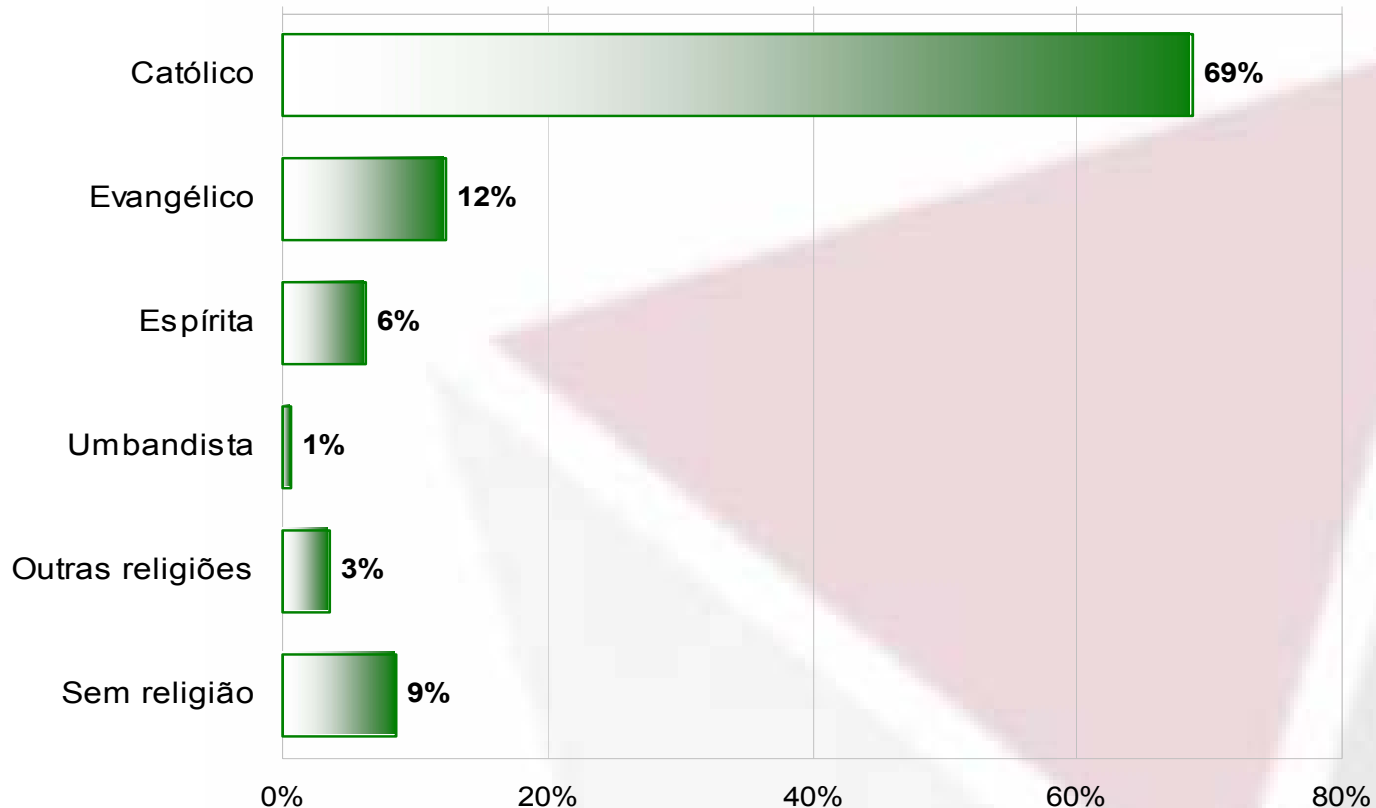
(condição de moradia)



Base: 1000 entrevistados
Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007
Fonte: Instituto MAPA

Perfil do Entrevistado

(religião)



Base: 1000 entrevistados
Período de coleta: 26 / Jan a 15 / Fev de 2007
Fonte: Instituto MAPA

Equipe de Gestão de Projetos

- **José Nazareno Vieira**

Idealizador e planejamento geral da pesquisa

- **Marcelo Ferraro**

Sociólogo, analista responsável pelo estudo

- **Rose Marie Pereira Caldas**

Engenheira, Pós-Graduada em Gestão de Pesquisa de Opinião, Mídia e Mercado



FLORIANÓPOLIS E OS FLORIANOPOLITANOS QUEM SOMOS E O QUE QUEREMOS SER

Assim ...

Certamente o projeto se constitui em fundamental conhecimento para investidores, lideranças políticas, comunidades empresariais e órgãos públicos, para conceber e gerenciar os negócios da iniciativa privada e pública.

“Poucas, pouquíssimas cidades em todo o mundo tem a exuberância de Florianópolis e quase nenhuma tem tantos espaços que possam ser aproveitados com projetos de enorme potencial econômico transformador”

(Jaime Lerner - Revista Dinheiro/450)